



AÇÕES

CDL

**PRINCIPAIS
AÇÕES DA CDL
BLUMENAU EM**

2020

ONDE TEM CDL, TEM MUITO MAIS
COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO



PRINCIPAIS AÇÕES DA **CDL BLUMENAU** EM 2020

Prezado (a) Associado (a)!

O ano de 2020 nos exigiu ainda mais estratégia e muitas ações. Sempre pensando em cada um de vocês, associados (as), fizemos o possível para minimizar os impactos causados pela pandemia e levar todos a um novo patamar.

Com foco em cada um de vocês, cumprimos nossa **MISSÃO**, que é fortalecer e atender aos interesses dos associados e da comunidade, fornecendo produtos e serviços que estimulem a competitividade e a rentabilidade. Abaixo, é possível observar as ações desenvolvidas neste sentido.

Calcados em nossa **VISÃO** - ser uma entidade forte e influente na sociedade – estivemos em diálogo constante com o poder público para sugerir e cobrar ações que trouxessem os melhores resultados a vocês, representando, desta maneira, nossos associados.

Tudo isso foi feito seguindo à risca os nossos **VALORES**, que são ética, sabedoria, proatividade, credibilidade, transparência e sustentabilidade. Afinal, queremos que cada um dos nossos associados se sinta representado pela CDL Blumenau.

Os desafios foram diários em 2020 e, agora, queremos compartilhar com vocês um resumo das nossas principais ações.

CAMPANHAS PROMOCIONAIS

As campanhas promocionais sobre as principais datas comemorativas são marca registrada da CDL Blumenau. Elas impulsionam os consumidores a comprarem, sempre de forma consciente, e assim promovem o comércio local, especialmente dos associados.

As principais campanhas contaram com vídeos, áudios, além de materiais impressos e digitais usados na divulgação em televisão, rádios, portais de notícias e redes sociais. A CDL Blumenau realizou um forte investimento em mídia paga para impactar um elevado número de consumidores e assim fomentar o comércio.

Todo o material de divulgação foi disponibilizado ao associado gratuitamente de forma digital, sendo que os pagantes do Fundo Promocional receberam os materiais impressos no estabelecimento. Confira as principais campanhas.



Dia Internacional da Mulher

Foco em algumas das principais conquistas das mulheres ao longo do último século, estimulando as pessoas a presentear as mulheres.



Dia das Mães

Amor que não se mede

A campanha contou com a promoção 'Amor que não se mede', que sorteu R\$ 20 mil em prêmios aos consumidores (10 vales-compras de R\$ 1.000,00 e 20 vales-compras de R\$ 500,00 cada).

A campanha de prêmios, que foi totalmente gratuita aos associados pagantes do fundo promocional, foi um grande estímulo ao consumidor, que contribuiu com a retomada econômica.





Dia do Homem

Para homenagear todos os homens, a CDL Blumenau contou a história de dois associados: Jansle Jeffrey Kreutzfeld e Alfredo Heinz Breitkopf.

15 de julho,
**Dia do
Homem.**



15 de julho,
**Dia do
Homem.**



Dia dos Namorados

Amor e paixão e presente e promoção

Em uma ação que fugiu dos tradicionais corações do Dia dos Namorados, a CDL apostou em artes publicitárias que remetiam aos casais das variadas faixas etárias.



Dia dos Avós

Saudade, Presente!

Uma ação especial para lembrar que, apesar da distância para proteger aqueles que a gente ama, é possível estarmos presentes na rotina dos nossos vovôs e vovós por meio da tecnologia, da criatividade e das lembrancinhas carregadas de afeto.



Dia dos Pais

Pai pra toda hora

A ideia da campanha para o Dia dos Pais foi valorizar todos os estilos de pai e reforçar que, mesmo que não se podia estar com eles, ainda era possível fazer o dia deles mais feliz.



Semana Brasil

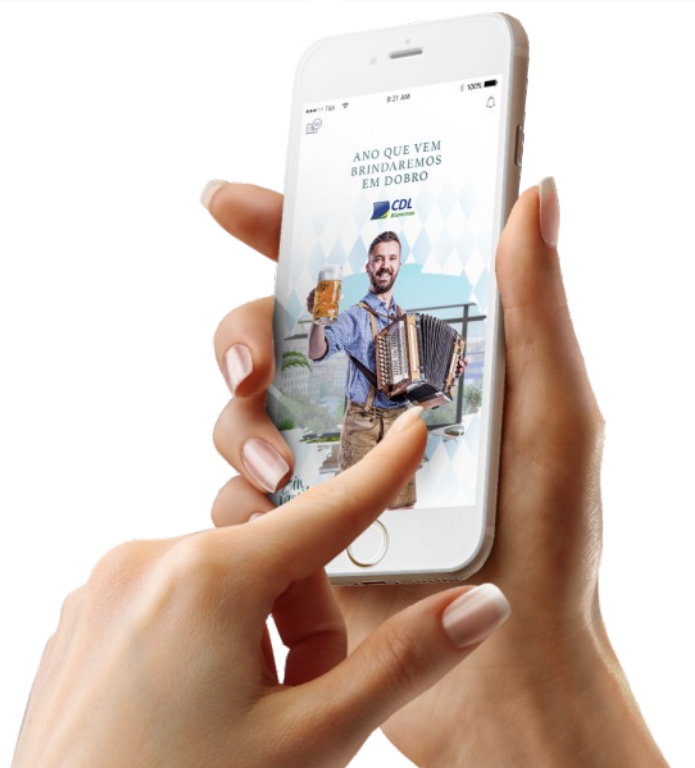
Todos juntos, com segurança, pela retomada e o emprego

Ocorreu entre os dias 3 e 13 de setembro com o objetivo de fomentar as vendas e movimentar a economia, além de despertar o sentimento de patriotismo.



O clima da Oktoberfest vive em nós

Para manter viva a tradição do mês de outubro, a CDL Blumenau preparou a campanha com intuito de fomentar um ambiente alegre e otimista no comércio local e na cidade durante o período em que a festa aconteceria.



Dia das Crianças: Presentes com diversão garantida

Uma das datas mais aguardadas pelas crianças ganhou uma campanha para impulsionar a compra de presentes.



A Black Friday mais importante da história

Em 2020, a Black Friday teve ainda mais importância para o comércio. Por isso, a campanha foi realizada para promover a data e sinalizar para os consumidores que as lojas estavam preparadas.

NESTE ANO, A

BLACK FRIDAY

VAI SER A MAIS IMPORTANTE DA HISTÓRIA.

Compre no comércio local e aproveite diversas promoções.

COMPRE EM BLUMENAU
COMPRE NO COMÉRCIO LOCAL

CNDL FCDL CDL SPC
Blumenau

QUEM DISSE QUE VENDER EM 2020 VAI SER DIFÍCIL?

Dia 27 de novembro tem

BLACK FRIDAY

Aproveite para realizar promoções, oferecer descontos e vender mais.

CNDL FCDL CDL SPC

BLACK FRIDAY

QUEM DISSE QUE VENDER EM 2020 VAI SER DIFÍCIL?

Aproveite a Black Friday para realizar promoções, oferecer descontos e vender mais!

CNDL FCDL CDL SPC

A BLACK FRIDAY

MAIS IMPORTANTE DA HISTÓRIA.

Aproveite!

CNDL FCDL CDL SPC

Magia de Natal

A promoção Magia de Natal é a maior campanha de prêmios da região e, em 2020, contemplou 86 consumidores. A ação foi possível graças à parceria da CDL Blumenau com a Breitkopf Veículos e a Viacredi, que mais uma vez confiaram na promoção.

A campanha foi totalmente gratuita aos associados pagantes do fundo promocional, que receberam em seus estabelecimentos comerciais o kit composto por cupons, cartaz e adesivo promocional. Além disso, diversos materiais publicitários foram disponibilizados gratuitamente para o associado no site da CDL.

Prêmios: um carro 0km (Volkswagen Voyage); 50 vales-compras de R\$ 300,00; 20 vales-compras de R\$ 500,00 e 15 vales-compras de R\$ 1.000,00, cada. O valor total dos vales-compras - R\$ 40 mil – é trocado exclusivamente nos estabelecimentos participantes da promoção. Patrocínio: Breitkopf Veículos e Viacredi.



Magia de Natal



CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

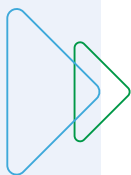


Saque emergencial FGTS:

Bom para você, bom para os empregos, bom para economia, bom para todos nós!

Os objetivos foram: promover o uso consciente e responsável do FGTS, incentivando os consumidores que têm restrição no nome a quitarem suas dívidas utilizando o valor liberado, e estimular os consumidores que foram às compras a optarem pelo comércio de Blumenau.





Dia da Árvore

Em parceria com o Projeto Árvores pela Vida, a CDL Blumenau distribuiu gratuitamente mudas de árvores ornamentais e frutíferas.



Aniversário de 170 anos de Blumenau

Coragem significa ter a capacidade de agir diante do medo e das adversidades, o que representa a essência das pessoas de Blumenau. Por isso, no aniversário da cidade, utilizamos esta palavra para homenagear todos que aqui vivem.





Recupere seu Crédito

A campanha incentivou os consumidores a aproveitarem os recursos, como férias, décimo terceiro e FGTS, e procurarem as lojas do comércio para negociar as dívidas. Também estimulou os associados a concederem descontos e condições facilitadas de parcelamento aos clientes.

A ação contribuiu diretamente com a retomada da economia e ajudou os associados a reaverem os valores pendentes por parte dos consumidores.

NEGOCIE SUAS DÍVIDAS
COM O COMÉRCIO DE
BLUMENAU.

**RECUPERE
SEU CRÉDITO**

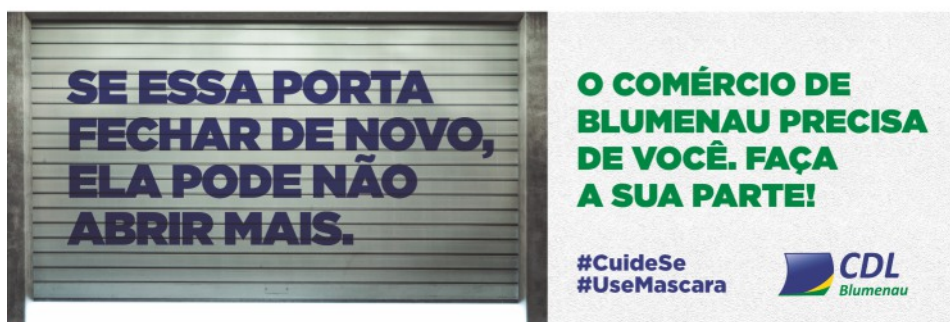
Entre em contato com a
Central de Cobranças da
CDL Blumenau e saiba
como regularizar seu débito.

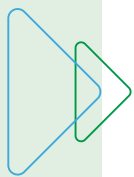
**Estamos juntos na
retomada da economia.**

(47) 99702-9624

CAMPANHAS COVID-19

A CDL Blumenau promoveu uma série de campanhas relacionadas à pandemia. Iniciamos com uma mensagem de otimismo, seguimos com a importância de comprar no comércio local e, por fim, fizemos um apelo para que todos tomassem os devidos cuidados para o comércio não fechar.





AÇÕES ESPECÍFICAS COVID-19

Em virtude da pandemia, a CDL Blumenau realizou uma série de ações para contribuir com a saúde das pessoas, manutenção dos empregos e a retomada da economia, ajudando especialmente os associados à entidade. As principais foram:

Comunicação: trabalhamos fortemente na comunicação com o associado, divulgando todas as regras e determinações por parte do poder público, quais os cuidados necessários para evitar a disseminação da Covid-19 e esclarecemos diversas dúvidas junto ao setor jurídico da entidade. Os principais canais de comunicação foram: e-mail, site e redes sociais da CDL Blumenau.

Informativo jurídico com orientações trabalhistas, tributárias e fiscais diante do impacto do coronavírus nos negócios.

Cartaz com dicas e orientações de prevenção contra o coronavírus entregue nos estabelecimentos associados.

Descontos aos associados: bonificação de 20% no custo total das faturas referentes aos meses de março, abril e maio. O desconto se estendeu a todos os serviços oferecidos pela entidade, como atividades referentes ao SPC, Certificado Digital e XML-SPC. A bonificação fomentou R\$ 152.000,00 aos setores de comércio e serviços.

Live “Coronavírus e os impactos na economia e nos negócios”, que abordou questões jurídicas, contábeis e de estratégia empresarial, realizada no dia 8 de abril.

Live sobre estratégias empresariais e financeiras em momentos de incertezas, realizada no dia 19 de maio.

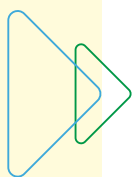


AÇÕES ESPECÍFICAS COVID-19

Tratativas com o poder público para ajudar no combate contra a Covid-19, contribuir com ideias e soluções para retomar as atividades do comércio de forma segura e cobrar a flexibilização do horário do comércio, bem como a volta do transporte coletivo. A CDL Blumenau participou de inúmeras reuniões na prefeitura do município.

R\$ 10.000,00 em doações: A entidade fez doações em dinheiro, no valor de R\$ 3.000,00 cada, para os hospitais Santa Catarina, Santa Isabel e Santo Antônio, com o objetivo de auxiliar na compra de insumos e EPIs durante o combate ao novo coronavírus. Além disso, a CDL fez a compra de 20 cestas de alimentos, que foram distribuídas pela CDL Jovem Blumenau.

Comércio delivery: incentivamos os associados a venderem pelos canais on-line e a realizarem entregas. Para ajudar neste processo, enviamos dicas sobre como executar essa operação e divulgamos, no site da entidade, uma lista com todos os associados que estavam vendendo nesta modalidade.



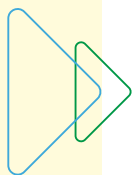
AÇÕES COMERCIAIS

Para impulsionar as campanhas e o consumo nas principais datas promocionais em 2020, a CDL Blumenau realizou cinco ações comerciais na rádio Atlântida.

As ações consistiram em sortear brindes pelo Instagram da rádio por meio de um post. Os sorteios eram anunciados constantemente durante a programação da rádio a fim de fomentar as promoções. As ações contaram com apoio dos associados, que disponibilizaram os brindes.



Sorteio de um vale-compra de R\$ 200,00 na Relojoaria e Ótica Universal e um dia de beleza no Ivanor Cabeleireiros, com direito a manicure, pedicure, sobrancelhas, escova e hidratação do cabelo.



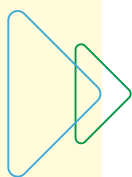
AÇÕES COMERCIAIS



Sorteio de uma cesta com produtos finos da Stuttgart Importadora e de um dia de beleza para o casal no Ivanor Cabeleireiros, com barba e cabelo para ele, e manicure, pedicure, sobrancelhas e escova para ela.



Sorteio de uma cesta com produtos finos da Stuttgart e acessórios da General Lyy.



AÇÕES COMERCIAIS



Sorteio de dois pares de ingressos para a Vila Encantada, um par de ingressos para o Zoo Pomerode e mais três vales-compras de R\$ 150,00 cada da loja Sulamericana.



Sorteio de uma cesta de produtos de Natal da Rede Top, um vale-compra de R\$ 300,00 da General Lyy e um vale-compra de R\$ 200,00 da loja Kiski Presentes.



CONCURSO DE VITRINES

Com objetivo de estimular os associados à CDL Blumenau a promoverem vitrines mais atrativas e assim chamar a atenção dos consumidores, a entidade realizou dois concursos de vitrines em 2020. Ambos tiveram a inscrição gratuita e exclusiva aos associados. Para cada concurso, a premiação foi de R\$ 1.500,00 para o primeiro colocado, R\$ 1.000,00 para o segundo colocado e R\$ 500,00 para o terceiro colocado.

Semana Brasil



1º lugar - La Belle Surf Skate (Garcia)



2º lugar - Virato Café (Victor Konder)

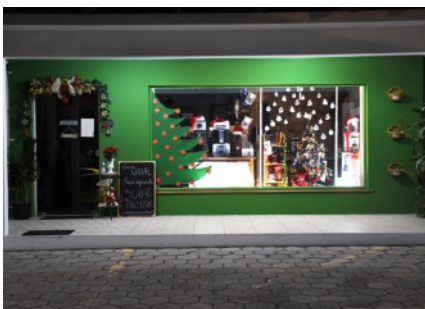


3º lugar - Blulivro (Centro)



CONCURSO DE VITRINES

Natal



1º lugar - Virato Café (Victor Konder)



2º lugar - Safira Relojoaria e Óptica (Garcia)



3º lugar - Sul Brasil (Centro)



DOAÇÕES

Todos os anos, a CDL Blumenau ajuda entidades assistenciais por meio de doações. Em 2020, oito entidades foram beneficiadas em três ações.



Doação de alimentos não perecíveis e brinquedos à Associação Educacional Complementar Puro Amor, uma organização não governamental (ONG) que atende crianças e adolescentes no contraturno escolar.



Campanha Árvore do Bem

Em parceria com a NSC TV, a ação arrecadou mais de 650 brinquedos, livros e materiais escolares em seis estabelecimentos comerciais associados à CDL Blumenau. As entidades beneficiadas foram: Associação Sorrir para Down, Casa de Acolhida São Felipe Neri e Associação Comunidade Caridade Sem Fronteiras.



DOAÇÕES



Doação de 40 cestas básicas a quatro casas assistenciais do município. São elas: Casa de Repouso Continuando a Vida, Casa de Repouso Menino Jesus, Casa de Repouso Dalva e Associação Amigos do Hospital Santo Antônio (ASA). As cestas básicas foram compradas da campanha “Natal Sem Fome”, organizada pelo Rotary Club Hermann e pelos Amigos do CTG Fogo de Chão.



CURSOS E PALESTRAS

Em parceria com a Universidade Corporativa Dom Henrique de Sagres (UniSagres), a universidade corporativa da CDL Blumenau, a entidade realizou nove treinamentos, que contaram com a participação de 218 pessoas. A partir de março, os cursos presenciais foram suspensos.



Curso Neurociência Aplicada à Carreira e Sucesso, realizado em janeiro de 2020.



Workshop Você no Controle, realizado em janeiro de 2020.



Curso Gestão de Pessoas e Coaching, realizado em fevereiro de 2020.



CURSOS E PALESTRAS

NOVIDADE

**CDL BLUMENAU
LANÇA PLATAFORMA
DE CURSOS ONLINE**

LANÇAMENTO NO DIA 21/09!



Para continuar oferecendo aperfeiçoamento profissional, a CDL Blumenau, em parceria com a UniSagres, lançou uma plataforma de cursos online com mais de 150 opções de treinamentos voltados para as mais variadas áreas profissionais. Além disso, há opções de artigos, podcasts e dicas.

Pós **NRF**

Conheça as principais tendências do varejo para 2020

Wilson Demetrius Kontoyanis
Presidente do Grupo R2 Produções, executivo de negócios e palestrante internacional.

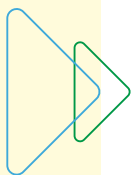
10/Março/2020
Quality Hotel 19h
Primundo.com/posnrf

Realização:
PRIMUNDO

Patrocínio:
CDL Blumenau



Apoio a palestra Pós-NRF: principais tendências do varejo para 2020, com o empresário e palestrante internacional Wilson Kontoyanis. Ação exclusiva da CDL Blumenau.



CDL JOVEM

Fundada em julho de 2012, a CDL Jovem de Blumenau tem como missão desenvolver novas lideranças, impulsionar os negócios, promover networking e realizar cursos e workshops para a qualificação profissional. Fazem parte da rotina do grupo as Reuniões Itinerantes, o Momento de Aperfeiçoamento, que auxilia a capacitação dos participantes, e Case de Sucesso, que traz profissionais experientes para compartilhar conhecimento e falar do dia a dia de um empreendedor.

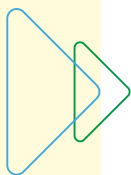
Em 2020, as reuniões presenciais foram reduzidas em virtude da pandemia, porém, o grupo realizou encontros virtuais para manter a proposta. Os tradicionais eventos não puderam ocorrer.



Reunião de planejamento, em 23 de janeiro de 2020.



Espaço Case de Sucesso com Angelo Micheluzzi e José Luiz Cirilo, sócios proprietários do Puzzle Room Escape Game Blumenau, em 6 de fevereiro.



CDL JOVEM



Reunião e Momento de Aperfeiçoamento, com o educador financeiro Tiago Machado, fundador do site Você Rico Investindo, em 20 de fevereiro.



Visita técnica no 10º Batalhão de Polícia Militar, em Blumenau, em 12 de março.

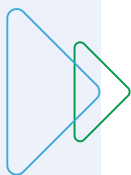


GUIA DE BENEFÍCIOS

Uma revista impressa com reportagens que orientam e auxiliam os associados no aperfeiçoamento dos negócios, contemplando conteúdos sobre economia e legislação, cases de associados, produtos, serviços, ações da CDL Blumenau, além da extensa linha de convênios e benefícios que a entidade oferece aos associados.

A tiragem é de 3.200 exemplares e a distribuição é gratuita. A revista também apresenta a versão digital, que é amplamente divulgada. Em 2020, foram elaboradas duas edições.





BENEFÍCIOS

A fim de proporcionar mais economia e facilidade aos associados, a CDL Blumenau oferece inúmeros convênios e benefícios nas áreas da saúde, alimentação, idiomas, educação, lazer e serviços. Em 2020, foram 80 empresas conveniadas.

Os benefícios são válidos para todos os proprietários dos estabelecimentos associados à CDL Blumenau, bem como seus colaboradores, além dos cônjuges e dependentes diretos destes. Para utilizar os convênios, é preciso ter o Cartão de Benefícios da CDL Blumenau.

CARTÃO DE BENEFÍCIOS
Nome do Titular
CDL BLUMENAU - 0721
Válido até 07/21
A. T. T. T. T.

CARTÃO DE BENEFÍCIOS
CDL BLUMENAU
DESCONTOS EM MAIS
DE 80 CONVÊNIOS

Você ganha descontos e o comércio da cidade só cresce.

Educação
Idiomas

Saúde

Lazer

Serviços
Alimentação

Convênios
Empresariais

Facilidade e agilidade para as empresas associadas, seus colaboradores e familiares utilizarem os benefícios que a CDL Blumenau oferece. **Peça já o seu!**

Informações: Tel.: 47 3221.5730
WhatsApp: 47 99138.7058
convencios@cdl Blumenau.com.br

CNDL FCDL CDL CDL SPC



ELEIÇÕES CDL BLUMENAU

No dia 15 de outubro, a diretoria e o conselho fiscal da CDL Blumenau foram eleitos para o triênio de 1 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2023. A assembleia da eleição foi virtual em função das orientações para evitar as reuniões presenciais.

A nova diretoria é composta por:

- Eduardo Carvalho Soares (presidente);
- Antonio Bittelbrunn Junior (vice-presidente);
- Paulo Cesar Lopes Filho (diretor Financeiro);
- Jansle Jeffrey Kreutzfeld (diretor de Patrimônio);
- Helio Roberto Roncaglio (diretor de SPC);
- Marcianita Tomio (diretora Comercial);
- Gabriel Jacinto (diretor de Relações Institucionais);
- Cristiane Taiane da Silva (diretora de Treinamentos);
- Fernando Fallgatter (diretor de Eventos);
- Ewald Fischer Neto (diretor Secretário).

O conselho fiscal efetivo é composto por:

- Sérgio Fernando Hess de Souza;
- Marcelino Campos;
- João Wolfgang Rausch.

Já os suplentes são:

- Célio Renato Herkenhoff;
- Rodrigo da Silva;
- Arnei Tomio.



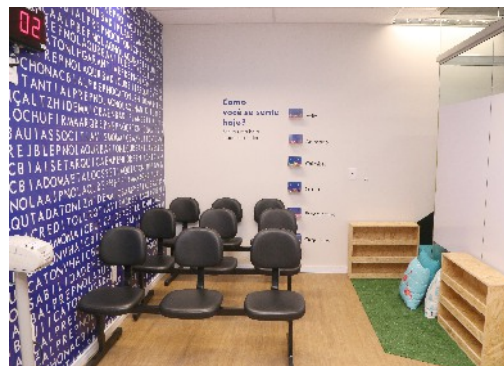


SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO (SPC)

Para atender os consumidores, a CDL disponibiliza o serviço de consultas, localizado no segundo andar do Shopping H. Em 2020, o SPC da CDL Blumenau realizou 8.787 atendimentos, sendo 8.423 para pessoa física e 364 para pessoa jurídica.

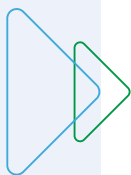
Para as empresas associadas, o principal serviço é o banco de dados unificado, que oportuniza o acesso às consultas que trazem informações que auxiliam na tomada de decisão a respeito da concessão ou não do crédito.

Além disso, a CDL Blumenau oferece outros serviços e ferramentas aos associados, como treinamentos, Fórum Análise de Crédito, Registro com Protesto, Calculadora Lojista, Central de Cobranças e Carta Boletto.



Treinamentos

Na oportunidade, os participantes recebem treinamento sobre o uso do SPC, instruções sobre os tipos de consultas, registros, prazos, além das questões legais. Com o treinamento, os profissionais ficam aptos a analisar o crédito e mais seguros na tomada de decisões. A atividade é gratuita.

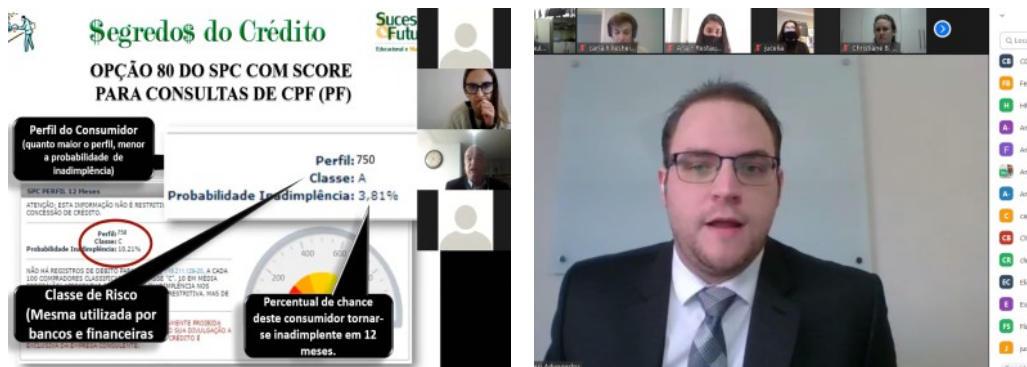


SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO (SPC)

Fórum Análise de Crédito

Formado por profissionais que trabalham no comércio de Blumenau, especialmente com vendas no crediário, análise e concessão de crédito, o Fórum Análise de Crédito tem como objetivo orientar os participantes sobre ações que reduzem a inadimplência. O Fórum é uma iniciativa da CDL Blumenau e é totalmente gratuito aos associados.

O grupo conta com o apoio do facilitador Jorge Luiz Caresia e da psicóloga Viviane Giombelli, que é especializada em trabalhos com grupos. Em 2020, houve sete encontros e todos ocorreram por videoconferência em virtude da pandemia. Ao todo, 116 profissionais participaram.





CALENDÁRIO

Para o ano de 2021, a CDL Blumenau desenvolveu um calendário, que foi enviado gratuitamente a todos os associados juntamente com uma carta assinada pelo presidente da entidade.



REUNIÕES DE DIRETORIA

Uma das atividades rotineiras da diretoria da CDL Blumenau são as reuniões para debater assuntos estratégicos e ações voltadas para o associado e comunidade em geral. Em 2020, foram realizadas 16 reuniões presenciais, registradas em ata. Destaca-se que todos os profissionais atuam de forma voluntária.

Diretoria 2018/2020

- Presidente: Helio Roberto Roncaglio (Maina Bis)
- Vice-Presidente: Eduardo Carvalho Soares (Duca Móveis)
- Diretor Financeiro: Paulo Cesar Lopes Filho (Supermercado Central)
- Diretor Comercial: Cleber Roberto Waldrich (CRW Tecnologia em Eventos)
- Diretora Social e de Eventos: Cristiane Taiane da Silva (Blubel Esportes)
- Diretor de SPC e outros produtos: Antonio Bittelbrunn Junior (Organizar Eventos)
- Diretora de Patrimônio: Marcianita Tomio (Comercial Tomio)
- Diretor de Relações Institucionais: Alceu Peixer Filho (Domino's Pizza)
- Diretor de Treinamentos: Fernando Fallgatter (Track & Field)
- Diretor Secretário: Arnei Tomio (Relojoaria e Ótica Tomio)

O conselho fiscal efetivo foi composto por Marcelino Campos, Sérgio Fernando Hess de Souza e Sérgio Graff. Já os suplentes foram Luiz Bernardino dos Santos, Moisés Afonso e Alexandre Ranieri Peters.



Foto: Pedro Waldrich



REPRESENTATIVIDADE

A CDL Blumenau é uma entidade representativa e, com isso, uma das atuações é a participação em conselhos municipais. O objetivo é contribuir com o desenvolvimento do município em diversas frentes.

Em 2020, a CDL Blumenau participou de 19 conselhos. Destaca-se que esta é mais uma atividade voluntária desempenhada por representantes da entidade.

Mensagem final

Movida pelo associativismo, a CDL Blumenau trabalha em cooperação para alcançar os objetivos comuns de cada um dos mais de dois mil associados. Com o apoio de todos, a CDL Blumenau é uma verdadeira central de soluções, viabilizando um ambiente de negócios mais próspero e possibilitando mais competitividade nos setores que ela representa.

Aqui, todos são bem-vindos! Somos empresários de lojas, centros comerciais, shoppings, microempreendedores individuais, prestadores de serviços e profissionais liberais. Acreditamos que juntos é possível criar propósitos e caminhos para crescer e fortalecer pessoas e negócios.

Nosso muito obrigado pela confiança e participação.

CDL Blumenau, 55 anos de associativismo!

Atenciosamente,

Helio Roberto Roncaglio
Presidente CDL Blumenau

Eduardo Soares
Vice-presidente CDL Blumenau



CONSOLIDANDO O TRABALHO.
UM OLHAR PARA O FUTURO.