



GUIA DE BENEFÍCIOS

www.cdlblumenau.com.br

CDL BLUMENAU
LANÇA PROMOÇÃO

MAGIA DE NATAL



REGISTRO COM PROTESTO:
MAIS ECONOMIA E RESULTADOS
NA COBRANÇA DE DÍVIDAS

PÁGINA 17

AGENDA DE
CURSOS UNISAGRES

PÁGINA 18

CERTIFICADO DIGITAL:
TECNOLOGIA INDISPENSÁVEL
PARA OS NEGÓCIOS

PÁGINA 22

INFORMAÇÕES
JURÍDICAS

PÁGINA 27

PALAVRA DO PRESIDENTE

Foto: Pedro Waldrich



HELIO ROBERTO RONCAGLIO
Presidente CDL Blumenau

O primeiro semestre foi marcado pelo cenário instável na política e falta de aprovação de reformas, tão essenciais para o desenvolvimento do Brasil. A greve dos caminhoneiros foi o ápice para aumentar os prejuízos econômicos. Todos os setores foram impactados negativamente e as consequências serão sentidas por bastante tempo. Agora é preciso olhar para frente.

Neste segundo semestre seguimos com muita dedicação e foco em terminar o ano bem. Para tanto, planejamento é essencial. É preciso realizar uma boa avaliação dos números da empresa, de como está o estoque, qual o percentual de compras e vendas, entre outros. Depois de situar a empresa e realizar uma profunda análise, é preciso planejar e agir. Como melhorar as vendas? Como reduzir desperdícios e evitar prejuízos? Como engajar a equipe para trazer melhores resultados? Tudo isso precisa ser pensado e resolvido com ações práticas. Lembre-se, estamos analisando o segundo semestre de 2018, mas deve-

mos ter um olhar atento para 2019. No próximo ano teremos um cenário político diferente, o que impactará em mudanças econômicas e, possivelmente, em reformas e legislação. Esteja atento em como isso pode afetar o seu negócio.

Precisamos estar preparados para as eleições deste ano. O líder da empresa deve identificar junto as equipes o melhor candidato nas esferas estadual e federal. Deste modo é possível escolher pessoas que possam influenciar em ações que beneficiem nosso Estado e, no cenário nacional, políticos que tenham um plano de governo voltado para o desenvolvimento, geração de emprego e infraestrutura para que as instituições tenham condições de ter continuidade e crescimento. É fundamental buscar informações confiáveis sobre os candidatos e analisar com cautela. A participação é a única forma que temos de mudar. Precisamos decidir se seremos conduzidos pelos políticos ou se conduziremos para não sermos levados de forma trágica para o fundo do poço.

FALE CONOSCO

Diretoria diretoria@cdl Blumenau.com.br	3221.5704	Comunicação/Imprensa imprensa@cdl Blumenau.com.br	3221.5722
Gerente Executivo executivo@cdl Blumenau.com.br	3221.5770	Eventos e Marketing comunicacao@cdl Blumenau.com.br	3221.5731
Financeiro financeiro@cdl Blumenau.com.br	3221.5713	Cursos e Palestras cursos@unisagres.com.br	3221.5775
Comercial comercial@cdl Blumenau.com.br	3221.5771	SPC - Associado spc@cdl Blumenau.com.br	3221.5705
Convênios convenios@cdl Blumenau.com.br	3221.5730	SPC - Consumidor spc4@cdl Blumenau.com.br	3221.5709
Certificado Digital certificacao@cdl Blumenau.com.br	3221.5763		

EXPEDIENTE

Guia de Benefícios CDL Blumenau

Uma publicação com notícias, informações, produtos e serviços da CDL Blumenau.

Jornalista responsável
Karin Bendheim • Reg. MTB 0004845/SC

Projeto gráfico e diagramação
Agência F3 Business Connection

Impressão
Tipotil Indústria Gráfica

Tiragem
4.000 exemplares • Distribuição gratuita



CDL Blumenau lança promoção Magia de Natal

A campanha mais aguardada do ano por empresários e consumidores já está pronta. É a promoção Magia de Natal, realizada pela CDL Blumenau. São diversas vantagens para todos que participam da ação, seja vendendo ou comprando.

Neste ano, a campanha da CDL sorteará R\$ 100 mil em prêmios, sendo um carro VW Gol, uma moto BMW G310 R, 20 vales-compras de R\$ 1.000,00 cada e 50 vales-compras de R\$ 500,00 cada. O presidente da CDL Blumenau, Helio Roncaglio, lembra que o Natal é a melhor época do ano para o comércio. “As pessoas estão mais dispostas a comprar e, em geral, com mais dinheiro no bolso em virtude de benefícios como 13º salário e férias. Cabe ao empresário se preparar para atrair os consumidores

e fazer boas vendas. A promoção da CDL é essencial na estratégia de vendas”, comenta o presidente.



As pessoas estão mais dispostas a comprar e, em geral, com mais dinheiro no bolso em virtude de benefícios como 13º salário e férias.

Helio Roberto Roncaglio
Presidente CDL Blumenau

Outra vantagem para o empresário que participa da ação, de acordo com o coordenador do setor Comercial da CDL Blumenau, Gilvani de Moura, é que todo

o valor investido em vales-compras, R\$ 45 mil, será utilizado pelo consumidor exclusivamente nas empresas que participarem da campanha. “Os consumidores que forem contemplados com vales-compras gastarão esse dinheiro nos estabelecimentos participantes. É mais uma forma do empresário ganhar”, explica Moura.

Adesão

A adesão, por parte dos empresários, à promoção Magia de Natal pode ser feita até o dia 31 de outubro. O investimento, por estabelecimento, é de R\$ 398,00 para pagantes do Fundo Promocional e R\$ 798,00 para não pagantes do Fundo Promocional. O valor pode ser parcelado em até cinco vezes. Ao aderir à campanha, que é exclusiva para associados à CDL Blumenau, o empresário



receberá um kit que é composto por:

- 1.500 cupons
- Cartaz de participação
- 1 adesivo de vitrine
- 1 totem

Participando da promoção Magia de Natal 2018, o empresário também ganha, sem custo de adesão, a campanha do Dia das Mães 2019, que terá R\$ 20.000,00 em prêmios. Além disso, poderá participar junto com sua equipe de uma palestra motivacional e preparatória para as vendas de Natal e terá acesso ao dashboard com informações exclusivas sobre os clientes que compraram no estabelecimento, como nome, idade, endereço, contato, entre outros dados.



A campanha terá divulgação em televisão, outdoors, rádios e redes sociais para incentivar o consumidor a comprar nas lojas participantes da promoção. Além



disso, todos os materiais digitais serão disponibilizados aos participantes para que possam utilizar nas redes sociais e assim se relacionar com os clientes.



Para aderir à campanha Magia de Natal basta entrar em contato com o setor comercial da CDL Blumenau pelo fone (47) 3221-5730 ou e-mail comercial@cdl Blumenau.com.br e agendar a visita de um consultor, que irá até o estabelecimento para realizar os procedimentos necessários.

Consumidor

Para concorrer aos prêmios é muito fácil. A cada R\$ 50,00 em compras nas lojas participantes da promoção Magia de Natal o consumidor receberá um cupom, que deve ser cadastrado no site www.cdl-blumenau.com.br. A promoção é válida para compras realizadas de 1º novembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019.

O cadastro dos cupons deve ser realizado no máximo até as 23h59 do dia 11 de janeiro de 2019, sendo que há um limite de cadastro de 200 cupons por CPF, em toda a campanha, além de 30 cupons por cliente em uma compra.

Sorteios

A promoção Magia de Natal é regulamentada pela SEAE, ligada ao Ministério da Fazenda em Brasília/DF. Os sorteios, distribuídos estrategicamente visando estimular o consumidor a participar, serão realizados pela Loteria Federal, de acordo com as datas abaixo:

1º Sorteio

08/12/2018 (sábado):

10 vales-compras de R\$ 500,00
e 5 vales-compras de R\$ 1.000,00

2º Sorteio

15/12/2018 (sábado):

10 vales-compras de R\$ 500,00
e 5 vales-compras de R\$ 1.000,00

3º Sorteio

26/12/2018 (quarta-feira):

1 carro, 5 vales-compras de R\$ 1.000,00
e 15 de R\$ 500,00

4º Sorteio

12/01/19 (sábado):

1 moto + 5 vales-compras de 1.000,00
e 15 de R\$ 500,00

Após cada sorteio o resultado precisa ser validado pelo órgão fiscalizador, que tem o prazo de 48 horas para realizar o procedimento. Sendo assim, o anúncio dos ganhadores depende dessa validação. O resultado com a relação dos vencedores de cada sorteio será divulgado no site e nas redes sociais da CDL Blumenau.

APLICATIVO CDL: TECNOLOGIA PARA GERAR NEGÓCIOS E SE RELACIONAR COM OS CLIENTES

O aplicativo CDL Blumenau é a moderna ferramenta de relacionamento e geração de negócios entre empresas e consumidores. No app, apenas estabelecimentos associados à CDL podem publicar na timeline e divulgar os produtos e serviços que oferecem, realizar promoções, buscar fornecedores, clientes e parceiros. Além disso, a ferramenta permite que o associado se comunique de forma mais fácil e prática com os consumidores. Já o consumidor pode pesquisar pelos estabelecimentos associados à CDL, que estiverem utilizando o aplicativo, buscar produtos, ofertas e serviços dessas empresas e ainda realizar a compra pelo próprio app, por meio do cartão de crédito. Tudo isso, de forma simples e rápida.

No aplicativo, os usuários recebem comunicados da CDL Blumenau e ficam por dentro dos eventos, alertas, cursos e palestras da entidade. Além disso, podem conferir as mais de 60 vantagens exclusivas para quem possui o Cartão de Benefícios.

Como se cadastrar

O aplicativo está disponível gratuitamente para Android e IOS. Basta ir até o Google Play ou App Store e buscar por "CDL Blumenau", baixar o aplicativo e se cadastrar. Quem é associado à CDL Blumenau (proprietário, colaborador ou dependente) deve cadastrar o código do Cartão de Benefícios para ter direito a publicar produtos e serviços. Mais in-

formações pelo e-mail comunicacao@cdlblumenau.com.br, fone (47) 3221-5731 ou WhatsApp (47) 99155-6940.



**A BUSCA PELO IMÓVEL IDEAL
TERMINA AQUI!**

**VENDAS • LOCAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO • AVALIAÇÕES**

Entre em Contato

(47) 3288-6191

GERAL



(47) 99686-0001

VENDAS



(47) 99140-6267

LOCAÇÃO

bianorimoveis.com.br

R. Benjamin Constant, 641, Sala 07
Escola Agrícola - Blumenau/SC



AÇÕES FORTALECEM NÚCLEO CDL JOVEM

A cada dia mais fortalecido, o núcleo CDL Jovem Blumenau não para. Em 2018, até o final de julho, foram realizadas 12 reuniões, sendo três itinerantes. Além disso, o grupo realizou a 3ª Rodada de Negócios e promoveu, pela primeira vez, o Dia da Liberdade de Impostos. Nesse período também ocorreu a Festa Julina.

O coordenador da CDL Jovem, Jansley Jeffrey Kreutzfeld, explica que o grupo está bem entrosado, o que possibilita uma agenda bastante ativa, gerando conhecimento, troca de experiências e muito networking entre os nucleados.



Com o objetivo de alertar e conscientizar a população sobre a alta carga tributária no Brasil, a CDL Jovem Blumenau promoveu o Dia da Liberdade de Impostos (DLI), no dia 24 de maio. Além da venda de produtos sem impostos ou com descontos em 32 estabelecimentos, houve ações de panfletagem e conscientização a respeito do tema.

A expectativa é que o segundo semestre seja ainda mais intenso. Além das tradicionais reuniões, que são abertas ao público, o grupo realizará visitas técnicas, promoverá a 4ª edição da Rodada de Negócios e a 3ª edição do Inovamente: Empreender para Crescer, este em conjunto com os núcleos Ampe Jovem, Acib Jovem e Acib Inovação.

As novidades são divulgadas nas redes sociais da CDL Blumenau e CDL Jovem e no site da entidade. Mais informações também pelo e-mail cdljovem@cdl Blumenau.com.br. Fique atento ao calendário e participe!



A 3ª Rodada de Negócios contou com a participação de 70 empresas de diversos segmentos. Os participantes puderam apresentar os serviços e produtos a todos os demais participantes, oportunizando estabelecer parcerias, realizar negócios e network. O evento, totalmente gratuito, ocorreu na noite de 24 de abril, no Salão Porta Aberta, da Catedral São Paulo Apóstolo.



Agosto

09 – Reunião com pauta livre
23 – Reunião com momento de aperfeiçoamento

Setembro

04 – 4ª Rodada de Negócios
06 – Reunião com pauta livre
20 – Reunião com case de sucesso

Outubro

04 – Reunião itinerante
18 – Reunião com momento de aperfeiçoamento

Novembro

01 – Reunião com pauta livre
08 – Inovamente - Empreender para crescer
22 – Reunião com case de sucesso

Dezembro

06 – Reunião com momento de aperfeiçoamento
13 – Encerramento com balanço 2018

3ª Rodada de Negócios

4 de setembro, a partir das 19h, no Grupo RVG. Haverá coffee. As vagas são limitadas a 80 participantes e as inscrições poderão ser feitas em cdl Blumenau.com.br.

3ª Inovamente: Empreender para Crescer

As palestras sobre empreendedorismo ocorrerão de 22/10 a 7/11, em 16 escolas. O painel com três empresários locais será no dia 8/11, a partir das 19h, no Grupo RVG.

SAIBA COMO SER UM VOLUNTÁRIO OU PARCEIRO DO OBSERVATÓRIO SOCIAL DE BLUMENAU

Instituído oficialmente em setembro de 2011, o Observatório Social de Blumenau (Osblu) é uma entidade civil autônoma, apolítica e sem fins lucrativos, que prima pela correta aplicação dos recursos públicos e a transparência em todas as esferas.

Para realizar as atividades, o Osblu conta com a parceria de entidades, empresas e pessoas voluntárias. A CDL Blumenau acredita na importância desse envolvimento e, por isso, mantém um representante, o engenheiro civil Silvio Cesar Justi, para auxiliar nas atividades do Observatório.

Você e sua empresa também podem ser voluntários do Osblu. Veja como fazer parte.

Voluntário

Para ser voluntário é preciso ter afinidade com a causa, disponibilidade para trabalhar algumas horas por semana para o Osblu e não ter filiação ou vínculo político-partidário. Enquadrando-se nesses requisitos, basta preencher o formulário de inscrição de voluntário no site do Osblu e aguardar contato para participar de um evento de sensibilização e capacitação para voluntários.

Associado

Sua entidade ou empresa pode compor o quadro de associados ou associados mantenedores do Osblu. Para isso é preciso designar um voluntário sem vínculo partidário para representar a sua entidade ou empresa junto ao Osblu, baixar e

preencher o formulário "Proposta de Associado e Cadastro de Representante" disponível no site, assinar o documento e enviar ao Osblu.



Estágio

O Osblu mantém convênio com instituições de ensino superior para estágios não remunerados, abrindo oportunidades para alunos de diversos cursos que sejam relacionados com as nossas atividades. Saiba mais sobre o Osblu e participe! Mais informações em www.osblu.org.br, pelo e-mail blumenau@osbrasil.org.br ou fone (47) 3232-2500.



OFICINA MECÂNICA MULTIMARCAS

**Garanta sua tranquilidade
no dia-a-dia**



**AQUI TEM
MOTUL**

FAÇA SUA REVISÃO CONOSCO

MOTOR COMPLETO | EMBREAGEM | INJEÇÃO ELETRÔNICA
TROCA DE ÓLEO | LIMPEZA DE BICO DE INJEÇÃO | SUSPENSÃO
FREIOS | BATERIAS | CÂMBIO MANUAL E AUTOMÁTICO

(47) 3019-0808 (47) 9 9188-2912

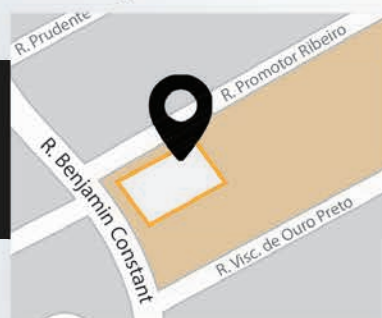
Rua Benjamin Constant, 2887 - Vila Nova - Blumenau
(Esquina com R. Promotor Ribeiro ao lado da Poby Presente)



em até
24x
por financiamento



f /VILAAUTOCARE



SERVIÇO DE LEVA E TRAZ

PROMOÇÃO DESEJOS DE MÃE MOVIMENTA O COMÉRCIO DE BLUMENAU E ENTREGA PRÊMIOS A 30 CONSUMIDORES

A promoção Desejos de Mães, realizada pela CDL Blumenau, foi um sucesso. Além de estimular as pessoas a comprarem nos estabelecimentos participantes, aqueceu as vendas para o Dia das Mães e entregou prêmios aos consumidores.

Foram entregues R\$ 20 mil em prêmios, sendo 10 vales-compras de R\$ 1 mil cada e 20 vales-compras de R\$ 500,00 cada, contemplando 30 pessoas.

Ao todo, 20.656 pessoas se cadastraram na promoção, sendo 14.304 mulheres e 6.352 homens. Como cada pessoa pôde cadastrar até 200 cupons por CPF, houve 240.957 cupons registrados, sendo 164.567 por mulheres e 76.390 por homens.

O diretor Comercial da CDL Blumenau, Cleber Roberto Waldrich, destaca que os números comprovam a eficiência da campanha e a boa aceitação pelo público. “São números significativos, que comprovam que o Dia das Mães é uma excelente oportunidade para os empresários realizarem boas vendas”, aponta Waldrich.

A entrega de prêmios ocorreu durante o mês de maio, na CDL Blumenau. Em

alguns casos, o empresário que vendeu ao consumidor acompanhou a entrega e comemorou junto ao cliente. Em 2019, a CDL Blumenau fará uma nova campanha para o Dia das Mães, com o sorteio de R\$ 20.000,00 em prêmios. Prepare-se!



São números significativos, que comprovam que o Dia das mães é uma excelente oportunidade para os empresários realizarem boas vendas.

Cleber R. Waldrich
Diretor Comercial CDL Blumenau

Desejos de Mãe

A promoção Desejos de Mãe ocorreu de 16 de abril a 15 de maio. Neste período, a cada R\$ 50,00 em compras nos estabelecimentos participantes, o consumidor recebeu um cupom para cadastrar no site e concorrer aos prêmios. O sorteio foi realizado no dia 16 de maio, pela Loteria Federal. A relação de ganhadores está no site www.cdlblumenau.com.br.



EXPERIMENTE
GRÁTIS
POR 30 DIAS

Emissor e Armazenamento de Nota Fiscal Eletrônica

Simplex,
completo
e seguro



XML-SPC
Armazenamento de NF-e

Apenas
R\$ **143,00**
por ano

- Filtragem por produtos, fornecedores, clientes, datas, etc
- Impressão ou visualização da DANFE em pdf ou txt
- Armazenamento de notas recebidas e emitidas
- Relacionamento entre clientes e fornecedores pelo portal
- Utilização ilimitada na emissão de notas
- Suporte com especialistas em NF-e
- Busca de notas na Sefaz

Informações: 47 3221.5730
convenios@cdlblumenau.com.br



CARTÃO DE BENEFÍCIOS: MUITO MAIS VANTAGENS PARA SUA EMPRESA E COLABORADORES

Fácil, prático e rápido de fazer e utilizar. Assim é o Cartão de Benefícios da CDL Blumenau. Com ele em mãos, o beneficiário tem acesso às vantagens e descontos que mais de 60 empresas parceiras oferecem nas áreas de saúde, lazer, educação, idiomas e serviços.

Todos esses benefícios são válidos para os proprietários das empresas associadas, bem como seus colaboradores e familiares diretos. Ou seja, é para toda a família solicitar o Cartão de Benefícios e aproveitar juntos.

A **Tarpan**, associada à CDL Blumenau há 29 anos, aprovou a iniciativa e repassou aos colaboradores. Dos 73 funcionários,

42 pediram o Cartão de Benefícios, inclusive para os familiares. Ao todo, 70 cartões foram gerados para os colaboradores da concessionária e dependentes. A responsável pelo setor de recursos humanos na **Tarpan**, Thaiga Goedert, conta que o Cartão foi apresentado à equipe por meio do consultor da CDL Blumenau, Luiz Eger.

“É um ótimo benefício, principalmente na parte de educação e lazer. O mercado precisa que as pessoas invistam nas próprias e esses descontos viabilizados pela CDL Blumenau são muito importantes. E lazer é fundamental para viver mais feliz. Meu marido, por exemplo, garante o desconto no cinema com o Cartão”, conta Thaiga.

Para adquirir o Cartão de Benefícios o interessado precisa apresentar os documentos que comprovam o vínculo com a empresa associada e/ou documentos dos dependentes no setor de Convênios da CDL ou enviar para o e-mail: convenios@cdl Blumenau.com.br.

O cartão tem uma taxa de R\$ 5,00, cada unidade e é válido por um ano. Para utilizar o Cartão de Benefícios CDL Blumenau é preciso apresentar um documento com foto nos estabelecimentos parceiros e solicitar o desconto.

Nas páginas a seguir, confira as empresas parceiras que oferecem vantagens a quem tem o Cartão de Benefícios.

 [cdlblumenau](https://www.facebook.com/cdlblumenau) www.cdlblumenau.com.br

Cartão de Benefícios

CDL Blumenau



Aproveite os benefícios de mais de **60 empresas parceiras.**

Peça já o seu!

Facilidade e agilidade para as empresas associadas, seus colaboradores e familiares utilizarem os benefícios que a CDL Blumenau oferece. **Aproveite.**

Informações: 47 3221.5730
convenios@cdlblumenau.com.br



Serviços



Idiomas



Educação



Saúde



Lazer





Desconto de 50% nas consultas particulares em horário comercial, de segunda a sexta-feira e com agendamento prévio. Contato: 47 3322.5000



Clínica de Fisioterapia, RPG Souchard, Pilates e outras terapias. Descontos de 20% nos pacotes de serviços oferecidos, exceto RPG. Contato: 47 3326.6436



Plano de saúde odontológico. Atendimento nacional. Mensalidade a partir de R\$ 9,80 e isenção na taxa de inscrição. Contato: 47 3221.5730



Tabela diferenciada para consultas e exames cardiológicos. Contato: 47 3231.0200



22% de desconto em aparelhos e 1 ano de pilhas grátis. Contato: 47 3041.4040



10% de desconto nos serviços de laudos. Contato: 47 3221.5730



Exames com descontos diferenciados para associados. Contato: 47 3326.9830

IDIOMAS



Desconto progressivo de até 25% nas mensalidades para planos anuais regulares. Certificação Internacional TOEFL. ITP gratuita para alunos do CCAA. Aulas de conversação gratuita para alunos CCAA.
Contato: 47 3322.4141 / 99669.5775



Desconto de 20% em todos os cursos.
Contato: 47 3037.3921



Curso de Inglês! Desconto de 25% nos valores das mensalidades para planos anuais regulares.
Contato: 47 3037.3008



Cursos de Inglês e Espanhol! Desconto progressivo de até 30% nos valores das mensalidades dos cursos regulares.
Contato: 47 3041.1385 / 98841.2637



Cursos de Inglês e Alemão. Desconto de 15% nos valores das mensalidades dos cursos regulares.
Contato: 47 3322.6133



Desconto progressivo de 30% a 50% nos valores das mensalidades dos cursos regulares.
Contato: 47 3322.6586

LAZER



Desconto de 12% nas diárias para reservas feitas diretamente com a recepção do hotel.
Contato: 47 3397.9000



15% de desconto na compra de ingressos adulto, na bilheteria do parque, em Pomerode.
Contato: 47 3333.8882



Desconto de 15% sobre o valor das diárias para hospedagem.
Contato: 47 3039.1212



10% de desconto sobre o valor das diárias para hospedagem no Alameda Paradiso Hotel, em Gramado (RS).
Contato: 54 3295.1515

CONVÊNIOS

LAZER

ARCOPLEX CINEMAS

50% de desconto no valor do ingresso, exceto nos dias promocionais (3ª, 4ª e no último sábado de cada mês).
Contato: 47 3397.8937



Desconto de 5% em compras parceladas no cartão de crédito em até 6x. Desconto de 10% no pagamento em dinheiro.
Contato: 47 3322.3835 - 47 99122.2884
Descontos não válidos para armas de fogo e munições.

SKY TOUR VIAJE MAIS

10% de desconto para excursões rodoviárias organizadas pela Sky Tour Viagens.
Contato: 47 3041.6471



Condições diferenciadas para associados à CDL Blumenau. Sócio individual: R\$ 69,00* e sócio família: R\$ 107,00*. Contato: 47 3322.0894

*Apenas para novos associados não patrimoniais.

ADHering Viver bem faz a diferença

50% de desconto na taxa de adesão para associados à CDL Blumenau. Estrutura completa com mais de 20 atividades.
Contato 47 3325.1645



R\$37,00 para bondinho adulto, exceto as atrações Youhoo, Zip Rider e Fantástica Floresta. Necessário apresentar o Cartão de Benefícios e documento com foto no 1º piso no setor de atendimento ao turismo, na Estação Barra Sul, em Balneário Camboriú.

Contato: 47 3404.7600

(Não é aceito nas bilheterias Barra Sul e Laranjeiras).



Descontos de 20% na compra de ingresso adulto.
Contato: 47 3387.2659



EDUCAÇÃO



10% de desconto para seguro viagem e 20% de desconto para taxa de aconselhamento, cursos de idiomas no exterior, High School e intercâmbio. Isenção de taxas nos testes para o programa Au Pair e trabalho voluntário.
Contato: 47 3035-7696



Escola de música! 15% de desconto para matrículas e mensalidades (exceto cursos complementares e promocionais). Contato: 47 3329.2035

EDUCAÇÃO



25% de desconto para matrículas novas segundo semestre/2018 e 2019 no curso de pré-vestibular e 10% de desconto para matrículas novas no ano letivo de 2019 no Ensino Médio. Contato: 47 3322.0033

*Pagamento com no mínimo 5 dias de antecedência do vencimento.
Descontos não cumulativos. *Em campanhas promocionais o associado escolhe o benefício desejado. Sujeito à política interna da escola.



**ESCOLA
DE
MÚSICA**
TEATRO CARLOS GOMES
BLUMENAU

5% de desconto sobre as aulas individuais de instrumentos musicais.
Contato: 47 3144.7166



12% nas mensalidades dos cursos de pós-graduação a partir da segunda parcela. Agora com aulas as segundas e terças.
Contato: 0800 727 4001



Cursos de informática com 8% de desconto no parcelamento em até 12x sem juros ou 17% de desconto para pagamento à vista.
Contato: 47 3322.3344



Cursos de graduação e pós-graduação. Presencial ou EAD e MBA EAD. Vestibular dentro da própria empresa para colaboradores e isenção da taxa de inscrição. Desconto de 10% nas mensalidades para alunos novos.
Contato: 47 3321.9000



Desconto de 10% para novas matrículas nos grupos infantil I, II, III, IV, V, VI e apoio pedagógico.
Contato: 47 3035.3991



**Núcleo
de futebol
Cristais**

20% de desconto nas mensalidades.
Contato: 47 98847.3322



unisociesc

Descontos de 20% para cursos tecnólogo, bacharelado e licenciatura. Descontos de 10% para ensino fundamental e médio do Colégio Tupy, ensino técnico na Escola Técnica Tupy, pós-graduação, MBA FGV, latu sensu e cursos de curta duração. Contato: 47 2111.2911



Descontos exclusivos aos associados à CDL nos cursos em nível básico ou avançado nas áreas de Inglês, Informática e Administração, nas escolas de Blumenau (Centro, Fortaleza e Velha) e Gaspar.
Contato: 47 3041.9805



Ginástica para o Cérebro

25% de desconto na matrícula e nas mensalidades dos cursos presenciais e 10% de desconto nos cursos in company.
Contato: 47 3339.1648

CONVÊNIOS

SERVIÇOS



Conserta gratuitamente o furo do pneu ocasionado por prego, parafuso ou outro material perfurante (exceto com rasgos) e SOS gratuito padrão da JGG.
Contato: 47 3326.6055



SELETRON

SEGURANÇA COM TECNOLOGIA

Cortesia de serviço de comunicação entre o condomínio e a central de monitoramento.
Contato: 47 3222.3100



Taxas diferenciadas para associados à CDL. Consulte a Viacredi para mais informações.
Contato: 0800 647 2200



Domino's Pizza®

20% de desconto nas pizzas médias e grandes para associados à CDL Blumenau. Válido para pedidos feitos e retirados no balcão.
Contato: 47 3237.7778



Estacionamento particular junto ao Aeroporto Internacional de Navegantes. Associados à CDL Blumenau têm direito à primeira diária grátis.
Contato: 47 99762.5225



Condições especiais para contratação de serviços de rastreamento veicular.
Contato: 47 3221.5730



Sistema de Gestão Empresarial ERP Senior com Frente de Caixa e NF-e.
A partir de R\$ 6.000,00.
Contato: 47 3221.3300



Desconto de 10% no valor dos sistemas de câmeras e alarmes. Pagamento em 3x sem juros. Contato: 47 3340.0123



Desconto de 30% na locação de automóveis.
Contato: 47 3326.3888



Ticket Restaurante e Ticket Alimentação. Taxas imperdíveis para associados à CDL Blumenau. Apenas 0,3% de taxa administrativa.
Contato: 47 3221.5730

SERVIÇOS



Desconto de 20% nos produtos de Sustentabilidade Social.
Contato: 47 3221.5730



Desconto de 10% em mão de obra e peças.
Contato: 47 3231.3679



5% de desconto para almoços casuais e até 15% para mensalistas.
Contato: 47 3322.9383



VIDROS E ESPELHOS

Desconto de 10% na linha de espelhos para compras efetuadas no balcão da loja.
Contato: 47 3322.2369
47 99209.5815 WhatsApp



Assistência Técnica Consul e Brastemp

15% de desconto na limpeza em ar condicionado até 22 mil BTU's nos meses de agosto, setembro e outubro.
Contato: 47 3340.1960



Desconto de 20% nos sistemas de gestão empresarial, sistema de frente de caixa e NF-e.
Contato: 47 3323.5667



Desconto de 10% nos planos mensais.
Contato: 47 3232.1010



Desconto de 10% em serviços e 5% em mercadorias.
Contato: 47 3041.1007



A cada quatro passagens pagas e carimbadas no cartão fidelidade e adquiridas nos guichês da Executivo em Blumenau e no aeroporto de Navegantes, a 5ª passagem é gratuita.
Contato: 47 3322.1546

Breitkopf



Desconto adicional de até 4% para associados à CDL sobre o desconto de frota da Volkswagen Breitkopf. Basta ter um CNPJ e consultar a disponibilidade do produto para a política de frotista. Contato: 47 3231.2000

*Condições e valores sujeitos a alterações.



Isenção do valor para licenciamento inicial. Contato: 47 2111.6600

Oficina do Carro



20% de desconto sobre os serviços executados, incluindo mão de obra e peças, nos pagamentos em dinheiro ou cartão de débito. Contato: 47 3322.0505



5% de desconto nos almoços de buffet a quilo. Contato: 47 3037.1004



20% de desconto no álbum de formatura, 5% de desconto nas fotos reveladas ou arquivos digitais e 10% de desconto para contratos de assessoria e cerimonial de casamentos. Contato: 47 3237.3642



Desconto de 10% no pagamento à vista em dinheiro, exceto produtos promocionais. Contato: 47 3340.6100



Desconto de 10% aos associados à CDL Blumenau. Confira as opções de entregas. Contato: 47 3037.7272



VELOZGÁS

10% de desconto Gás P-13, P-45 e P-20 e água mineral 20 litros. Contato: 47 3322.3605



Desconto especial para associados à CDL Blumenau. Diárias a partir de R\$ 83,16, com proteção e KM livre. Contato: 47 3209.4049

REGISTRO COM PROTESTO DA CDL BLUMENAU: MAIS ECONOMIA E RESULTADOS NA COBRANÇA DE DÍVIDAS

O Registro com Protesto é uma ferramenta que registra títulos no cartório e é utilizado para recuperação de valores. Em geral, esse meio é utilizado quando já se tentou diversas formas de negociação e o nome já foi incluso no SPC, mas, ainda assim o inadimplente não quitou a dívida, nem buscou fazer uma negociação dos valores pendentes.

Por meio do SPC, a CDL Blumenau disponibiliza o Registro com Protesto. A principal vantagem em realizar o serviço com a CDL Blumenau é que o registro é feito sem custas de emolumentos para o associado, sendo que os registros executados anteriormente também podem ser encaminhados para protesto.

“Desse modo, quem paga as custas de emolumentos é o cliente. Ao quitar a dívida, o associado entrega ao cliente a carta de anuência, que é gerada pelo sistema no momento da baixa. O cliente leva a carta de anuência no cartório, paga as custas e o cartório então procederá a baixa do protesto”, explica o diretor de SPC e outros produtos da CDL Blumenau, Antonio Bitelbrunn Junior.

O convênio representa economia às empresas associadas, que pagam apenas a taxa de R\$ 10,58 por registro. Além disso, tudo é feito via site da CDL, sem a necessidade de se deslocar até o cartório.

Vantagens

- Cobrança mais efetiva e rápida
- Custos mais baixos
- Segurança nas transações
- Otimização do tempo do empresário



Mais informações sobre o Registro com Protesto pelo fone (47) 3221-5705 ou pelo e-mail spc@cdl Blumenau.com.br.

Serviço aprovado

A Economiza Consultoria Financeira, empresa associada à CDL Blumenau, oferece o serviço de negociação de dívidas e redução de juros de financiamentos ou empréstimos. Em alguns casos de inadimplência do cliente, a empresa opta por fazer o Registro com Protesto, via CDL Blumenau. De acordo com a analista de crédito e cobrança da Economiza, Mohana Souza, a ação tem gerado resultados.

“Após o Registro com Protesto, o inadimplente costuma nos buscar para negociar a dívida. Para nós é muito positivo, pois além de recebermos o valor que estava em aberto, nos poupa tempo e economia, já que as custas e emolumentos são pagos pelo consumidor no cartório”, explica.



Em Blumenau, a Economiza está localizada na rua Goiás, 386, no bairro Garcia. Mais informações pelo WhatsApp (47) 98438-3552 ou fone 3037-7929.



e-mail: better@better.srv.br
site: www.better.srv.br

SUA EMPRESA EM BOAS MÃOS

47-3041-7007

Agenda de cursos

CDL Blumenau

- ✓ Certificado
- ✓ Apostila
- ✓ Coffee break
- ✓ Estacionamento

**Até 25%
de desconto**

15% para associados +
10% para 3 ou mais inscrições.

AGOSTO

- | | |
|---------|--|
| 6 a 8 | Administração de Conflitos |
| 13 a 15 | Contabilidade Para Não Contadores |
| 20 a 23 | Estratégias e Habilidades Comportamentais nas Vendas |
| 27 a 30 | Gestão do Tempo |

SETEMBRO

- | | |
|---------|--|
| 3 a 4 | Recuperação de Crédito e Cobranças |
| 11 | Workshop: Clube de Jogos Empresariais |
| 17 a 19 | Gerência e Liderança de Equipes Comerciais |
| 24 a 27 | Negociação em Compras e Vendas - módulo 2 |

OUTUBRO

- | | |
|---------|--|
| 1 a 3 | Desenvolvimento e Motivação de Equipes |
| 8 a 10 | Técnicas e Práticas em Vendas |
| 15 a 17 | Telemarketing / Call Center |
| 22 a 25 | Oratória - Uma apresentação mais assertiva |
| 29 a 31 | ICMS Substituição Tributária |

Informações:

Tel.: 47 3221.5777
comercial@unisagres.com.br

Os cursos são realizados na Casa do Comércio
Alameda Rio Branco, 165 - Centro.
Conheça também nossos cursos *in company*

Parceiro:



UNISAGRES
UNIVERSIDADE CORPORATIVA
DOM HENRIQUE DE SAGRES

Realização:



PROFISSIONAL CONTA COMO CURSOS DA CDL BLUMENAU E UNISAGRES TRANSFORMARAM A VIDA DELA

A relação de Aryel Nathaliê Rudolf com a CDL Blumenau iniciou em 2014, quando ela realizou o primeiro curso na entidade. Ela conta que participou do treinamento sobre substituição tributária pela empresa de contabilidade onde trabalhava na época. Mas, foi no final do ano de 2017 que Aryel se encantou com os cursos da CDL, que são realizados em parceria com a UniSagres, e deu início a diversas capacitações, que segundo ela, transformaram sua vida.



Em dezembro do ano passado, Aryel participou do workshop “Devorador de Metas” e, a partir dele, decidiu investir mais no desenvolvimento pessoal e não apenas profissional. “Fiquei muito motivada nesse workshop e comecei a refletir mais sobre o que eu queria para mim. Passei a acompanhar a agenda de cursos e me

inscrever em mais treinamentos”, explica. Apenas no primeiro semestre desse ano Aryel já participou de quatro cursos da CDL Blumenau, sendo três no mês de maio. “Não tenho vontade de parar. Eu fico olhando a agenda de cursos e quero fazer vários. Até já trouxe meu namorado para fazer curso comigo”, comenta.



Não tenho vontade de parar. Fico olhando a agenda de cursos e quero fazer vários.

Aryel Nathaliê Rudolf
Aluna UniSagres | CDL Blumenau

Aryel é estudante do curso de Ciências Contábeis, mas, realizando os cursos da CDL, percebeu que sua vocação está em outra área. “Vou terminar esta graduação, pois falta pouco tempo. Mas, em seguida, quero fazer psicologia. Nos treinamentos eu fui percebendo o que de fato eu gosto, tanto que não estou mais trabalhando em contabilidade e sim procurando uma oportunidade onde eu possa trabalhar com gestão de pessoas”, conta. Como realiza diversos cursos, Aryel se associou à CDL Blumenau. Desse modo ela tem 15% de desconto em todos os trei-

namentos e ainda pode utilizar os mais de 60 convênios que a entidade tem nas áreas de saúde, lazer, educação, idiomas e serviços. “Vale muito a pena ser associada. Além de ter desconto nos treinamentos da entidade, vou fazer curso de inglês em uma das empresas parceiras que oferecem desconto”, comemora.

Diferencial

Aryel gosta tanto dos cursos que ela se define como “a louca dos cursos”. “Eu negocio minhas aulas na faculdade para poder participar dos treinamentos da CDL. Foi o semestre que mais faltei na graduação, mas o que tive as melhores notas. Profissionalmente ainda não estou usando o que aprendi aqui, mas pessoalmente sim. Estou melhorando no dia a dia. Saio daqui renovada e querendo sempre mais”, conta. Além da qualidade e tema dos cursos, da presteza dos educadores, Aryel destaca o atendimento que recebe de toda a equipe da CDL Blumenau. “O atendimento é muito bom, me sinto em casa. Todos têm muito cuidado e se preocupam com tudo. Desde o contato por e-mail até a finalização do curso, tudo aqui é muito diferenciado. Só tenho a agradecer”, finaliza Aryel, que já tem em vista outros treinamentos da CDL e UniSagres.

UM PROJETO DE ALMA ESPORTIVA E DNA SOCIAL

Você pode fazer parte da transformação de uma geração através da prática esportiva. Conheça o projeto social do Núcleo de Futebol Cristais (NFC).



PROAVE



www.nfcb Blumenau.com.br
atendimento@nfc.com.br
(47) 98847-3322

CENTRAL DE COBRANÇAS: MAIS TEMPO PARA O EMPRESÁRIO CUIDAR DO NEGÓCIO

“A venda só termina quando a empresa recebe pela mercadoria ou serviço comercializado”. Essa frase também faz sentido para você? A realidade é que, infelizmente, depois de muito trabalho para apresentar o produto, encantar o cliente, analisar e aprovar o crédito, muitas vezes o pagamento não é realizado pelo cliente. Nesse momento entra uma atividade que, em geral, é muito desagradável para o empresário: cobrar o inadimplente.



A cobrança costuma ser uma das partes mais complicadas em um negócio, pois exige tempo, paciência e habilidade. Para facilitar essa tarefa, a CDL Blumenau disponibiliza aos associados a Central de Cobrança, que entra em contato com o inadimplente e realiza a cobrança, sempre de acordo com Código de Defesa do Consumidor e as orientações do Procon.

São diversas vantagens que o empresário tem ao utilizar a Central de Cobranças da CDL Blumenau. De acordo com a coordenadora de SPC da entidade, Marise Stribel Pogalski, as principais são:

- Não precisa se indispor com o cliente inadimplente;
- Consegue recuperar os débitos em atraso;

- Tem mais tempo para pensar em estratégias e manter o foco em novos negócios;
- Taxa a partir de 10%, cobrada apenas quando há sucesso na cobrança.

O empresário Arno Jagielski, proprietário da loja **La Fioleta Modas**, é associado à CDL Blumenau e utiliza o serviço da Central de Cobranças desde 2012. Para ele, esta é uma ótima ferramenta para poder resgatar um valor que esteja se perdendo.

Antes de acionar o serviço, a equipe da loja já cadastrou o inadimplente no SPC e tentou fazer a cobrança. Quando percebe que está gastando muito tempo nessa atividade, ela aciona a CDL. “Assim sobra mais tempo para tratar de outros assuntos e atividades na loja, que também são importantes. É um ótimo serviço, que funciona bem e recupera o nosso dinheiro”, esclarece.



Para mais informações sobre o serviço entre em contato pelo fone (47) 3221-5706 ou pelo e-mail cobranca@cdl Blumenau.com.br.

FEIRÃO LIMPE SEU NOME

De 4 a 8 de dezembro 2018, a CDL Blumenau realizará a 5ª edição do Feirão Limpe Seu Nome, na Casa do Comércio. A ação tem a importante missão de oportunizar o consumidor negociar e quitar a dívida e assim voltar a ter crédito e realizar novas compras. Além disso, auxilia o empresário a reaver o crédito, recuperar clientes e efetivar mais negócios.

As empresas associadas à CDL Blumenau podem ser representadas pela Central de Cobrança durante o Feirão. O serviço não tem nenhum custo além do previsto no termo de adesão, ou seja, haverá cobrança apenas em caso de efetiva negociação.



Para as empresas que já utilizam a Central de Cobrança e possuem o contrato que autoriza a CDL Blumenau a negociar a dívida do consumidor, a orientação é para que mantenham o banco de dados do SPC atualizado. “Caso o nome do inadimplente não esteja inserido no sistema, infelizmente não será possível dar continuidade ao procedimento”, destaca Marise.

Em 2017, o Feirão Limpe Seu Nome atendeu 1072 pessoas. O total das dívidas das pessoas que buscaram atendimento chegou a R\$ 1.139.750,00. E deste valor, as empresas participantes do Feirão conseguiram recuperar R\$ 450.347,25, ou seja, 39,5% do montante devido pelos consumidores.

Mais informações pelo fone 3221-5731 ou e-mail comunicacao@cdl Blumenau.com.br.

eSOCIAL SERÁ OBRIGATÓRIO PARA TODAS AS EMPRESAS

Instituído em 2014, o Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial), tem como objetivo simplificar e unificar a entrega das obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais de todas as empresas aos órgãos governamentais. Além disso, facilita a administração de informações sobre os trabalhadores.

Desde 1º de janeiro de 2018, a obrigatoriedade da utilização do eSocial já está em vigor para os empregadores e contribuintes que registraram faturamento superior a R\$ 78 milhões, em 2016. Em 1º de julho iniciou uma nova fase: todos os empregadores e contribuintes, independentemente do valor de faturamento anual, deverão aderir ao eSocial.

Atualmente, todos os dados já são registrados em algum meio, como papel e outras plataformas. O que muda é que agora as empresas devem enviar periodicamente as informações para a plataforma online do eSocial, ou seja, tudo em um só lugar.



O especialista na área de recursos humanos, José Wercules Araújo, destaca que o eSocial não altera a lei, mas vem justamente para fazer cumprir a lei a rigor. “Não tem como dar um jeitinho. É como se fosse um Big Brother dos recursos humanos das empresas e qualquer informação divergente será passível de notificação, visto que a auditoria será online e automática”, explica.

Por meio do eSocial, os empregadores poderão comunicar ao Governo 15 obrigações em um único lugar, como GFIP, CAGED, CTPS, GRF e GPS. Para saber quais são as três categorias de dados que precisam ser enviados, as fases do eSocial e os prazos é preciso acessar o portal oficial do eSocial e verificar a ampla legislação: <http://portal.esocial.gov.br/>.

Quem está obrigado ao eSocial?

Todo aquele que contratar prestador de serviço, pessoa física ou jurídica e possua alguma obrigação trabalhista, previdenciária ou tributária, em função dessa relação jurídica, por força da legislação pertinente, está obrigado a enviar informações decorrentes desse fato por meio do eSocial.

Atenção! Para fazer a transmissão das informações trabalhistas para o governo federal é preciso utilizar o Certificado Digital. A agente certificadora da CDL Blumenau, Hedina Demarchi, explica que o acesso ao eSocial só é liberado com a assinatura digital. “É o certificado digital que confere autenticidade as informações que estão sendo transmitidas”, afirma.

Mais informações pelo fone (47) 3221-5763 ou pelo e-mail contato.certificacao@cdlblumenau.com.br

A LEGÍTIMA Preço Único
SUPER 10

Nós somos a **MAIOR REDE** de **LOJAS** de **VARIEDADES** com **PREÇO ÚNICO R\$ 10,00** do **Brasil**, com mais de **220 lojas**, e chegamos em **BLUMENAU!**



EXCLUSIVO!!!

Óculos
Realidade
Virtual
Grendene Kids
somente e apenas
por **R\$ 10,00!**



Rua XV de Novembro, 600 - Centro
esquina com Rua Marechal Floriano - Blumenau/SC

Mais de 50.000 itens
por apenas R\$ 10,00

CERTIFICADO DIGITAL: TECNOLOGIA INDISPENSÁVEL PARA OS NEGÓCIOS

Cada vez mais o Certificado Digital está aproximando empresários, governo e consumidores, facilitando o dia a dia de todos os envolvidos, conferindo mais segurança e vantagens em diversas situações. A tecnologia se tornou indispensável em transações comerciais, contratuais e para cumprimento de obrigações com o governo. Mas, afinal o que é o Certificado Digital? É um documento eletrônico que comprova a identidade de pessoas físicas ou jurídicas e assegura as transações online de documentos que necessitam de assinaturas entre as empresas, fornecedores, clientes e parceiros. De acordo com a agente certificadora da CDL Blumenau, Hedina Demarchi, o Certificado Digital é a identidade digital no meio eletrônico, seja para pessoas físicas ou jurídicas. “A certificação

garante autenticidade, confidencialidade e integridade das operações que são realizadas por meio dele, conferindo validade jurídica”, pontua.

Certificação na CDL Blumenau

Desde 2015 a CDL Blumenau oferece o serviço de certificação digital. Por meio de profissionais preparados e sempre atualizados, a entidade oferece diferenciais, que foram aprovados pela sócia gerente da **Escol Gestão de Condomínios**, Giovanna Cristina Lauth Hinsching. Ela lembra que já utiliza o serviço oferecido pela CDL Blumenau há um ano e meio. “Inicialmente nós optamos por fazer o Certificado Digital com a CDL Blumenau em virtude do preço e posteriormente também pelo bom atendimento prestado pela Hedina, a agente certificadora”,

destaca Giovanna. Por se tratar de uma empresa que realiza a administração de condomínios, a Escol, que é associada à CDL Blumenau, está sempre instruindo os clientes sobre a necessidade de realizar a certificação digital e assim cumprir a legislação. “A Hedina sempre fez o melhor possível para os síndicos que indicamos, inclusive no encaixe e remanejamento de horários”, conta Giovanna. Por conta das mudanças no eSocial, que passaram a ter validade apenas com o Certificado Digital, os condomínios estão utilizando ainda mais o produto.

A **Escol Gestão de Condomínios**, que administra mais de 50 condomínios, está localizada na Rua XV de Novembro, 1344 - Sala 602, no Centro de Blumenau. Mais informações em www.escol.net.br.

PRINCIPAIS VANTAGENS DE FAZER O SEU CERTIFICADO DIGITAL COM A CDL BLUMENAU

- Atendimento personalizado, na sede da entidade, sem a necessidade de fazer a compra pelo site;
- Preço reduzido, com desconto para associados;
- Suporte na instalação do certificado;
- Liberação do certificado em até 24 horas;
- Ampla linha de certificados;
- Segurança e confiança de uma entidade com 52 anos de atividades e representante do SPC Brasil;
- Estacionamento gratuito na sede da entidade.

PRINCIPAIS ATIVIDADES QUE PODEM SER FEITAS COM UM CERTIFICADO DIGITAL

- Validação das informações do eSocial;
- Realização de transações bancárias;
- Envio de declarações da sua empresa;
- Assinatura de notas fiscais, conhecimentos de transporte eletrônico (CTs-e) e manifestações do destinatário;
- “Login” em ambientes virtuais com segurança;
- Garantia de validade jurídica dos documentos eletrônicos;
- Desburocratização de processos uma vez que dispensa reconhecimento de firmas.



Muito mais segurança
para suas operações
eletrônicas.

✓ IDEAL PARA
PEQUENAS, MÉDIAS
E GRANDES EMPRESAS



FÓRUM ANÁLISE DE CRÉDITO COMPLETA 4 ANOS

Na manhã de 31 de julho de 2014, 17 associados à CDL Blumenau se reuniam na sede da entidade para o primeiro encontro do Fórum Análise de Crédito. Desde o início o grupo contou com o apoio da coordenadora do SPC, Marise Stribel Pogalski, do facilitador Jorge Caresia e da psicóloga Viviane Giombelli, que é especializada em trabalhos com grupos.

Nesse período, 493 pessoas já participaram dos encontros. O grupo foi criado com o objetivo de levar conhecimento, soluções e proporcionar a troca de experiências dos profissionais sobre análise, concessão e cobrança de crédito. Em pauta diversos temas, como: produtos oferecidos pela CDL para auxiliar na tomada de decisões, consultas SPC, questões legais para amparo de ações no dia a dia e relações entre as equipes de trabalho envolvendo os diversos setores.

Nesses quatro anos o grupo foi desenvolvendo e aprofundando temas que eram colocados como mais importantes para aquele momento. De acordo com Viviane e Caresia, o desafio inicial, em 2014, foi favorecer o entendimento de conteúdos técnicos, por meio de atividades mais lúdicas. Um dos primeiros passos foi trabalhar as relações de grupo, desenvolvendo o sentimento de pertencimento, confiança e comprometimento entre os membros. Nesta primeira fase o foco dos encontros foi reforçar a importância de se conceder crédito de forma consciente, garantindo o recebimento dos valores.

Em 2015 os assuntos versaram para a necessidade de qualificação dos analistas de crédito para lidar com os clientes de modo coerente e preciso. Em pauta, as maneiras para vender seguramente, modos de conceder o crédito, identificação do perfil e da situação do cliente, além da relação entre vendedores e funcionários da área financeira.

Em 2016 os debates se concentram nas maneiras para diminuir a inadimplência, as opções do SPC mais apropriadas a cada situação, relacionamento com clientes e formas de trabalhar internamente, nas empresas, as mudanças necessárias para uma análise de crédito mais segura e eficaz.

No ano seguinte foi a vez de abordar a efetivação de cobranças sem riscos, limites da flexibilidade ou da rigidez na concessão do crédito, prevenção de problemas por meio da confecção apropriada de cadastros, utilização das redes sociais como ferramentas positivas para eventuais cobranças e aproximação com o cliente.

A novidade foi a participação do advogado Felipe Anuseck Barbieri, responsável pela área jurídica da CDL Blumenau, que trouxe e explicou questões legais sobre concessão e análise de crédito e, principalmente, cobrança de inadimplentes.

Para 2018, o foco está sendo na relação profissional entre o analista de crédito com os vendedores da empresa. De acordo com Caresia, os feedbacks dos participantes demonstraram um aprendizado descontraído e mudanças positivas na rotina no ambiente de trabalho.

Fórum Análise de Crédito

O Fórum Análise de Crédito é uma iniciativa da CDL Blumenau e totalmente gratuita aos associados, independentemente da quantidade de funcionários por empresa. Para participar basta confirmar a presença com Marise pelo e-mail spc@cdlblumenau.com.br ou pelo fone (47) 3221-5705.

Os encontros são mensais e iniciam às 8h20, no auditório da CDL Blumenau. Os próximos encontros estão programados para **29 de agosto, 26 de setembro, 31 de outubro e 21 de novembro.**



bml
PATOLOGIA
CRM 1403
20 anos

**Diagnósticos de
confiança e excelência**

www.bmlpatologia.com.br



@bmlpatologia



(47) 3326-2230



Rua Lauro Mueller, 66
Blumenau - SC

ESPAÇO



FERRAMENTAS

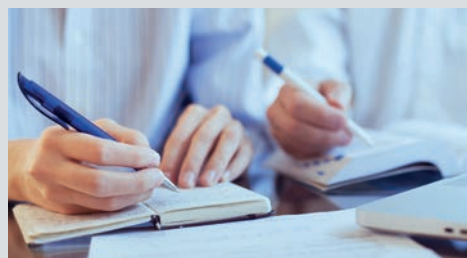
O associado à CDL Blumenau tem disponível nas consultas ao SPC uma série de funções e ferramentas que facilitam o dia a dia e também possibilita o associado analisar seus próprios índices. Confira e utilize: Alteração de senha; 2ª via da fatura; relatório de consultas e registros; relatório estatístico; consultas host-a-host e PDV; registros e cancelamentos em lote; calculadora lojista; controle de crediário (emissor de nota promissória e carnê) e consulta via smartphone (app gratuito).

Acesse: www.cdlblumenau.com.br.



PROCURA-SE

Seu cliente está inadimplente e você não o encontra mais? O “Procura-se”, sistema de busca e rastreamento, pode ajudar. Cada vez que o consumidor inadimplente for consultado, em Santa Catarina, o sistema mostrará uma tela solicitando informações do cliente, como telefone e endereço. Após a atualização desta tela as informações serão enviadas por e-mail para quem solicitou e para a CDL. O próprio associado faz a inclusão do cliente no serviço, utilizando seu login e senha. Não há custo para inserir o cliente no serviço, apenas quando o associado recebe uma resposta de localização. **Mais informações pelo fone 3221-5708.**



TREINAMENTO SPC

Você contratou um novo colaborador e precisa orientá-lo sobre assuntos do SPC? Algum funcionário está com dúvidas sobre como usar o sistema? A CDL Blumenau disponibiliza treinamentos gratuitos semanalmente. Não há limite de funcionários.

Informe-se pelo telefone (47) 3221-5735 ou pelo e-mail spc1@cdlblumenau.com.br.



CARTA AVISO VIA E-MAIL

Com o objetivo de reduzir custos para o associado e buscar agilidade na comunicação, a Carta Aviso pode ser enviada por e-mail ao consumidor. O envio acontecerá no segundo dia após o registro ter sido feito. O investimento desta modalidade de registro é de R\$ 2,20. Para melhor utilizar a ferramenta é preciso atualizar o e-mail do consumidor. O serviço, denominado E-mail Comprova, confere segurança jurídica, mediante a identificação de remetentes e destinatários, comprovação de conteúdo e certificação da ICP-Brasil.



DASHBOARD ASSOCIADO

Relatório estatístico disponível para todos os associados, com importantes índices dos últimos 13 meses referente a consulta e registro por faixa etária, registros x cancelamentos, motivos de cancelamento, resumo de consultas, registro por sexo, entre outros índices. Acesse em relatórios (Principais Indicadores Associado) e clique em “Consultar” que o sistema trará os índices. Baseado nos seus próprios índices, o associado pode traçar estratégias de venda e de cobrança melhorando em todos os aspectos do próprio negócio.

Para mais informações sobre os serviços oferecidos pelo SPC entre em contato pelo fone 47 3221-5705 ou e-mail spc@cdl Blumenau.com.br

SPC ALERTA DE DOCUMENTOS

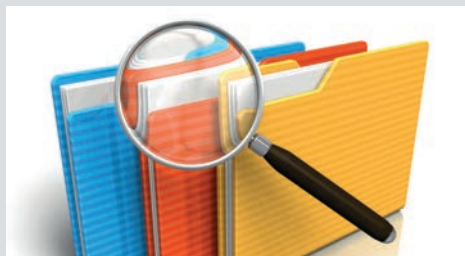


O serviço SPC ALERTA previne que os documentos do consumidor sejam utilizados por terceiros em fraudes ou em compras sem a autorização do proprietário. Por isso, em caso de perda, furto, roubo ou extravio de documentos pessoais e cheques é preciso fazer um Boletim de Ocorrência e procurar a CDL para efetuar um alerta. O registro ficará cadastrado no banco de dados nacional e sempre que uma empresa consultar o SPC receberá a informação do roubo ou perda dos documentos. O serviço é totalmente gratuito. Também é importante fazer o bloqueio provisório dos documentos por cinco dias por meio do número 0800-729-8888, assim que o fato ocorrer. Associado, caso visualize a mensagem de Alerta ao realizar uma consulta, solicite o Boletim de Ocorrência. **Mais informações pelo fone 47 3221-5709.**



EMISSOR GRATUITO DE NOTAS PROMISSÓRIAS E CARNÊS

Com o sistema de Nota Promissória, que passou a se chamar Controle de Crediário, é possível emitir carnês e inserir a logomarca da empresa no carnê e nas promissórias. O formulário de cadastro é completo e totalmente integrado com o SISPC, o que facilita o preenchimento. Além disso, há a possibilidade de armazenar a foto do consumidor, a cópia do documento e o comprovante de residência. Ao final do preenchimento do formulário, o sistema disponibilizará um contrato padrão e o carnê de pagamento já preenchidos e com a logomarca da empresa. Existe também uma função que permite o associado registrar os pagamentos dos consumidores (quitação do carnê ou nota promissória) e muitos filtros para emissão de relatórios de controle de inadimplência.



CONSULTA 70

Consulta 70 SPC Top Física: mais informações em uma só consulta. Exclusiva para CPF, ela verifica se o consultado possui restrições em diversas bases de dados nacionais, como o SPC Brasil, Serasa, Banco Central e Protestos. Por meio da consulta 70 é possível saber se o CPF consultado tem participação societária em empresas e com isso identificar qual o CNPJ vinculado. Desta forma, o interessado poderá realizar uma consulta específica de CNPJ e analisar a situação da empresa, inclusive se ela já possui alguma restrição ou débitos pendentes. Com esses dados você poderá realizar as negociações comerciais de forma mais tranquila e segura. Aproveite essa modalidade para ter mais informações em uma só consulta e garantir a melhor relação custo/benefício. **Informe-se pelo fone 3221-5708 ou e-mail spc2@cdl Blumenau.com.br.**



APLICATIVO PARA CONSULTAS AO SPC

Com o Aplicativo SPC é possível realizar consultas de qualquer lugar. Para ter acesso, o associado à CDL que já utiliza o SPC deve procurar pela sigla SPC ou FCDL/SPC no sistema de busca dos smartphones e iPhones e baixar o aplicativo, que é gratuito. Após o download não é preciso criar um código de acesso. O próprio código de operador que o associado já possui será o mesmo utilizado nos celulares e tablets para acesso ao menu de consultas.

DICAS PARA O COMÉRCIO APROVEITAR AS COMEMORAÇÕES DO TRIMESTRE

Foto: Acervo Pessoal



LÚCIA BÚRIGO

Lúcia Búrigio é profissional de Marketing e Comunicação, produtora do Varejo em Pauta da FCDL e Sócia da Bossa – Experiências Criativas

Datas comemorativas é o que não faltam para este trimestre (agosto, setembro e outubro), o que é uma boa notícia para o varejo. A especialista em Marketing e Comunicação, Lúcia Búrigio, revela: “Não tem segredo: varejo vive de fluxo e este depende de estímulo”. Ela lembra que, neste contexto, o clima é fundamental para envolver as pessoas, mexendo com todos os sentidos e proporcionando o surgimento de emoções.

“É preciso criar, planejar, fazer parcerias, investir tempo e recursos. Mas, quem tem por hábito oferecer experiências memoráveis ao seu cliente, sabe que o resultado vem. Às vezes, nem é preciso sofisticar. Pequenas delicadezas fazem toda a diferença”, afirma Lúcia. A especialista aponta que neste segundo semestre não faltam

pretextos para que o lojista embarque no bonde das datas comemorativas com criatividade e entusiasmo. “Neste oceano de opções tão iguaizinhas, se destacam os ousados. Então, chame seu time e troquem ideias. Procure seus vizinhos de quadra, quem sabe juntos vocês conseguem empreender de forma mais significativa”, sugere.

Lúcio destaca ainda: “Ah, não esqueça: comunicação é tudo! Sem ela, não há ideia que floresça. Sobretudo, não perca de vista quem é o seu público”.

Abaixo, a especialista destaca as principais datas do trimestre e faz sugestões para ajudar no processo criativo de como aproveitar melhorar cada opção. Lembre-se de acompanhar as demais datas, que podem ser aproveitadas no seu negócio.

DIA DOS PAIS 12 DE AGOSTO

Que tal fazer parcerias inusitadas com empresas que se identificam com o decisor de compra da data? Exemplo: na compra do presente do pai, ofereça prêmios que encantem aos filhos. Se você não vende produtos para o pai, sem problemas. Lembre-se que você já pode estar liquidando nesta época e fazer uma ação promocional diferente, começando com um preview exclusivo para clientes preferenciais pode dar resultados muito bons.

ANIVERSÁRIO DE BLUMENAU 2 DE SETEMBRO

Chame o seu consumidor para vir festejar na semana do aniversário, trazendo atrações para as ruas. Crie envolvimento com as escolas, com a cena artística e esportiva da cidade. Faça barulho nas redes sociais estimulando a postagem de fotos nas ações, com hashtags do evento que poderão originar brindes. Coloque a tecnologia a seu favor.

MÊS DO CLIENTE SETEMBRO

É tempo de colocá-lo no centro das atenções. Aqui vale pensar em um festival de ações: bazar coletivo, desfiles de modas a céu aberto, vitrines vivas, vale-compras, resgatando práticas de varejo com novos ares. Época de clima bom, de flores, um convite para inventar possibilidades infinitas.

OKTOBERFEST 3 A 21 DE OUTUBRO

É hora de vestir as cores do evento, produzir as vitrines, as fachadas de lojas e colocar as equipes de atendimento no clima para que a atmosfera seja acolhedora e atraente. Faça parcerias com a rede hoteleira, com o pessoal do transporte e outros segmentos que façam a convergência que você precisa. Lembre-se que no meio deste movimento, a criançada tem a sua data especial. Então, inclua no roteiro algo específico.



DIA DAS CRIANÇAS 12 DE OUTUBRO

O Dia das Crianças também pode ser otimizado por quem vende para outros segmentos que não o infantil. Adultos podem ser instigados a despertar o seu lado criança de modo criativo. A data proporciona excelentes possibilidades com brincadeiras, guloseimas e games que remetam à infância.

DIA DO COMERCÍARIO 30 DE OUTUBRO

Importante celebrar com as equipes. Esse é o momento de criar aproximação e motivação para o final do ano. Então, comemore e aproveite para fazer uma ação divertida e emocionante.

ORIENTAÇÕES JURÍDICAS

Foto: Acervo Pessoal



FELIPE ANUSECK BARBIERI

Advogado no escritório Angelito Barbieri Advogados - OAB/SC 37.457 e assessor jurídico da CDL Blumenau

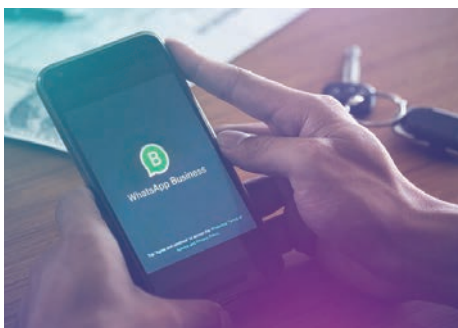
Atento as dúvidas mais frequentes dos associados à CDL Blumenau, o advogado e assessor jurídico da entidade, Felipe Anuseck Barbieri, do escritório Angelito Barbieri Advogados, faz alguns esclarecimentos.

Autorização de compra por terceiros

Para facilitar as negociações usuais e corriqueiras que existem no comércio, lojas dos mais diversos ramos costumam autorizar vendas feitas de forma presencial ou por telefone, diretamente para colaboradores autorizados pela empresa compradora ou por terceiros, que serão os devidos responsáveis pelo pagamento. Com o objetivo de assegurar o direito do comerciante, referida prática demanda certas precauções para evitar que pessoas não autorizadas comprem produtos a serem faturados para a empresa ou em nome de terceiros, o que pode ser contestado futuramente.

Assim, com a finalidade de resguardar

o direito do comerciante, a orientação é de que o mesmo solicite da empresa uma relação de colaboradores que possam realizar compras neste método em nome da pessoa jurídica. O mesmo se aplica para autorizações nos casos em que o faturamento/pagamento será feito por pessoa diversa daquela que está comprando (como é o caso de profissionais da construção que costumam adquirir produtos em nome de seus contratantes). Ademais, com o WhatsApp, rapidamente o lojista pode solicitar autorização para a respectiva compra, sempre com a finalidade de manter registro por escrito daquela autorização.



Novação de dívida

Novação da dívida é um instrumento legal onde credor e devedor, em comum acordo, substituem débito anterior por uma nova dívida, com novas regras, valores e condições. A novação, apesar de ser uma prática e rotina bastante utilizada no comércio, é uma mera liberalidade do credor, ou seja, não há obrigação de ser ofertada qualquer renegociação destes valores pendentes. Ademais, importante salientar que se o devedor estava inscrito nos cadastros de proteção ao crédito por conta da dívida anterior, com o ato da novação, deverá ser solicitado pelo credor a baixa destes registros juntos aos órgãos de proteção no prazo de cinco dias. Vale lembrar que, diante da proteção oferecida pela

legislação brasileira, o novo contrato não pode ser abusivo e/ou desproporcional em relação à primeira dívida.

Cobrança de dívidas

O lojista precisa ter em mente que seus clientes inadimplentes jamais poderão sofrer excessos nas cobranças das dívidas ou passar por qualquer situação vexatória diante de eventual descumprimento de suas obrigações. Seja por telefone, envio de e-mail, mensagens no WhatsApp ou até mesmo por via postal. O Código de Defesa do Consumidor é claro ao estabelecer que o consumidor inadimplente não será exposto ao ridículo nem submetido à constrangimento ou ameaça, prevendo a possibilidade da reparação por dano moral do cliente se forem verificados excessos nessas cobranças. Dessa forma, o empresário deve atentar-se à legislação e orientar os colaboradores quanto à peculiaridade da situação, evitando assim ainda maiores prejuízos provenientes de excessos.

Troca de produtos

A possibilidade de troca de produtos comprados no estabelecimento é uma mera opção do lojista, ressalvados os casos envolvendo vícios ou defeitos. Sabe-se que é uma prática amplamente aceita no comércio varejista como forma de fidelização dos clientes. Outro ponto importante a ser verificado é em relação à possibilidade de devolução do produto no prazo de sete dias, o chamado direito de arrependimento, que apenas pode ocorrer quando a compra é efetuada fora do estabelecimento comercial (via site, WhatsApp, telefone, etc). A empresa sempre deve deixar claro ao público quais as condições existentes para eventuais trocas na loja, não deixando dúvidas ao consumidor.



APRESENTA:



Conhecimento que gera crescimento.

PROFESSOR **MARINS**

MARKETING E VENDAS: Saiba
como encantar seus clientes
em um cenário competitivo.

12.SETEMBRO | 19h30

Teatro Carlos Gomes | Blumenau - SC

Informações e ingressos:

(47) 3221-5777

cdl Blumenau.com.br

Promoção e
Realização



UNISAGRES
UNIVERSIDADE CORPORATIVA
DOM HENRIQUE DE SAGRES

Patrocínio

seven
COMUNICAÇÃO TOTAL

**HOSPITAL
SANTA CATARINA**
BLUMENAU

AILOS
SISTEMA DE COOPERATIVAS
DE CRÉDITO

IRIS
SEGUROSA INTELIgente

Apoio

**GRUPO
BREITKOPF**

KASBURG
www.graficakasburg.com.br
47 3323 1448

**Livrarias
Catarinense**