

Cadastro Positivo

Mensagens-chave

Abril de 2019



O QUE É

- O Cadastro Positivo é um banco de dados que apresenta o histórico de pagamentos realizados pelos consumidores e empresas. Trata-se de um serviço gratuito em que todos têm direito de participar;
- As informações do histórico de pagamentos dos consumidores que constarem no Cadastro Positivo serão utilizadas única e exclusivamente para subsidiar a análise de crédito, não podendo ser usadas para outras finalidades;
- Quanto mais informações sobre o comportamento de pagamento dos consumidores estiver disponível, melhor e mais qualificada será a análise de crédito.



In Press  oficina





VANTAGENS PARA O CONSUMIDOR EM ADERIR

- As principais vantagens do Cadastro Positivo são proporcionar aos consumidores uma análise de crédito mais abrangente e assertiva, possibilitar que eles negociem melhores prazos e taxas de juros e facilitar a aprovação de empréstimos e financiamentos;
- Com uma ferramenta robusta de crédito como o Cadastro Positivo, que proporciona mais informações para uma análise de crédito mais assertiva e consequente redução do risco, a tendência é a queda dos juros cobrados, conforme verificado em outros países;



In Press  oficina





VANTAGENS PARA O CONSUMIDOR EM ADERIR

- A expectativa é que o Cadastro Positivo democratize o acesso ao crédito incluindo pessoas que até então não tinham essa oportunidade;
- Os consumidores inadimplentes não serão prejudicados. Na prática, o mercado terá mais condições de avaliar qual o peso dado às informações de inadimplência em comparação com o histórico de pagamento, o que permitirá uma visão completa dos consumidores, possibilitando acesso ao crédito ou a condições mais favoráveis.



In Press oficina





DESVANTAGENS PARA O CONSUMIDOR EM NÃO ADERIR

- Os consumidores não são obrigados a permanecer na base do Cadastro Positivo e podem pedir a exclusão de seus dados, de forma gratuita, a qualquer momento, sendo retirado da base de dados de todas as empresas que operam o Cadastro Positivo;
- Uma das principais desvantagens é que a avaliação de crédito do consumidor será realizada com base apenas nas informações restritivas, não considerando as informações de pagamentos do Cadastro Positivo.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO SIGILO DE DADOS

- A Lei Geral de Proteção de Dados não gera conflito com o Cadastro Positivo, uma vez que a operação é regida por uma lei própria que já regulamenta sua atuação e o acesso às informações dos consumidores, sendo utilizada única e exclusivamente para a análise de crédito;
- O SPC Brasil possui uma estrutura tecnológica certificada para operar com os dados dos consumidores, que atende a todos os requisitos apresentados pelas normativas do Cadastro Positivo - Lei 12.414/11 e Decreto 7.829/12 -, preservando a integridade e o acesso aos dados dos consumidores cadastrados, além de garantir a conformidade de todos os processos que envolvam a operação do Cadastro Positivo, seguindo as boas práticas de segurança da informação.



OBRIGADA!